

FACULTAD DE INGENIERÍA

ÁREA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA



Nombre de la materia: ADMINISTRACIÓN
INFORMÁTICA B

Clave de la materia:

Clave Facultad: 2032

Clave U.A.S.L.P.: 01300

Clave CACEI: OC

Nivel del Plan de Estudios: II: 10 **No. de créditos:** 8

Horas/Clase/Semana: 3 **Horas totales/Semestre:** 80

Horas/Práctica (y/o Laboratorio): 2

Prácticas complementarias:

Trabajo extra-clase Horas/Semana: 5

Carrera/Tipo de materia: Propia de la Carrera /Optativa

No. de créditos aprobados:

Fecha última de Revisión Curricular: 26/02/10

Materia y clave de la materia requisito:

ADMINISTRACIÓN INFORMÁTICA A (2030)

PROPÓSITO DEL CURSO

La forma de Administrar los negocios, las industrias y sus áreas funcionales se ha visto en la necesidad de adecuarse a cada una de ellas, por las mismas exigencias del medio ambiente. En este curso se

verá el proceso de Planeación Estratégica (PE) orientada, primero a el área de informática, posteriormente a ser uno de los ejes en la PE de toda la organización.

OBJETIVO DEL CURSO

El alumno tendrá los conocimientos para elaborar, implantar y controlar un plan estratégico en el área de informática, así como apoyar, operativamente

como tácticamente y en gran medida al plan estratégico de la organización.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción y Planeación Estratégica

Tiempo estimado : 10 horas

Objetivo:

Establecer los conocimientos básicos de lo que es la Planeación estratégica, y el de ésta misma orientada a la informática..

1.1.-Propósito

1.2.-Revisión del Modelo de Planeación Estratégica

1.3.-Planeación Estratégica del Negocio para Informática

2.- Evaluación

Tiempo estimado: 15horas

Objetivo:

El alumno conocerá los puntos y el objetivo que se debe de alcanzar con la evaluación de una empresa o área de informática, como paso inicial del proceso de planeación informática.

2.1.-Ambiente del negocio y Alineación

2.2.-Directivas y Suposiciones

2.3.-Posición

2.4.-Análisis Situacional

3.- Estrategia

Tiempo estimado 10 horas

Objetivo:

El alumno conocerá las principales características que deben de cubrir las estrategias, así el cómo deben de plantearse para alcanzar los nuevos objetivos planteados.

3.1.-El ámbito y Posición futura del Negocio

3.2.-Objetivos y Metas

3.3.-Movimientos Estratégicos

3.4.-Plan de Administración del Cambio

3.5.-Plan de Compromiso

3.6.-Planes de Contingencia

3.7.-Ejecución

4.- Control de Calidad y Administración

Tiempo estimado 10 horas

Objetivo:

El alumno conocerá la forma de incluir los controles necesarios para asegurar la calidad esperada en el proceso de ejecución de la planeación estratégica del área de informática. .

- 4.1.-Marcas de Relación Lógica
- 4.2.-Marcas de Completitud
- 4.3.-Marcas de Corrección
- 4.4.-Organización del Proyecto

Información

5.2.-Alineación de la estrategia del negocio con la estrategia de TI

6.- Técnica de toma de decisiones y Negociaciones
Tiempo estimado:

Objetivo:

El alumno conocerá las principales técnicas y elementos de negociación en situaciones interpersonales, así como el proceso de toma de decisiones a profundidad.

5. Transformación de la Empresa, alineación estratégica

Tiempo estimado 12horas

Objetivo:

El alumno deberá de poder plantear una estrategia de la forma en que la tecnología de información podrá alinear estratégicamente a la empresa..

6.1.- El proceso de TD

6.2.- Toma de Decisión con incertidumbre

6.3.- TD bajo riesgo.

6.4.- Técnicas de negociación

5.1.-Transformación estratégica y Tecnología de

METODOLOGÍA

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de la clase - Trabajos de Investigación - Elaboración de una propuesta completa (Proyecto Semestral) | <ul style="list-style-type: none"> - Mesas de Discusión - Estudio de Casos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

EVALUACIÓN

De acuerdo al Reglamento de Exámenes Se aplicarán 3 exámenes parciales que estarán sujetos al calendario de la Facultad que emite cada semestre.

La ponderación de cada parcial será:

Examen escrito	80 %
Tareas (Ind. o en Equipo)	10 %
Participación	10 %

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

“Strategic Management, Concepts and Cases”
Thompson & Strickland
McGraw Hill
Edición 2003

“Conceptos de Administración Estratégica”
Fred R. David
Prentice may
Edición 1997

“Estrategia”
Rafael Coronoa Funes
SICCO
Edición 1998

Bibliografía Complementaria

“Strategic Management, An Integrated Approach”
Charles W. L. Hill
Houghton Mifflin
4a Edición, 1998