

FACULTAD DE INGENIERÍA ÁREA COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA



Nombre de la materia: ECONOMIA Y FINANZAS
Clave de la materia:
Clave Facultad: 2034 **Clave U. A. S. L. P.:**
Clave CACEI: OC
Nivel del Plan de Estudios: II: 5 **No. de créditos:** 6
Horas/Clase/Semana: 3 **Horas totales/Semestre:** 48
Horas/Práctica (y/o Laboratorio):
Prácticas complementarias:
Trabajo extra-clase Horas/Semana: 4
Carrera/Tipo de materia: Propia de la carrera. Obligatoria
No. de créditos aprobados:
Fecha última de Revisión Curricular: 26/ 02/ 10
Materia y clave de la materia requisito:

PROPÓSITO DEL CURSO

El propósito del estudio de esta materia es que el alumno esté capacitado para tener una visión panorámica del funcionamiento del sistema económico y contable. Se hace énfasis en el estudio de la forma en que operan las empresas y la economía nacional hasta el consumidor.

OBJETIVO DEL CURSO

El alumno adquiera un adecuado conocimiento de los procesos económicos y contables así como un buen dominio de los conceptos y relaciones económicas

fundamentales y la realidad sociopolítica-económica – contable del mundo y especialmente en el México de hoy.

CONTENIDO TEMÁTICO

1.- Economía: Un enfoque empresarial

Objetivo: Tiempo estimado: 6 horas

Evaluará la interrelación entre la economía y la informática así como la influencia de la estructura económica sobre las formas y posibilidades empresariales.

1.1.- Relaciones entre economía de la empresa y la Informática.

1.2. – La empresa y la estructura de la producción.

1.3.- El riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones.

1.4.-Clasificación de las empresas y formas empresariales

1.6.- Desarrollo empresarial en el país subdesarrollado

1.7.- Relación de capital financiero y especulativo con el Desarrollo empresarial.

aprenderá a aplicar la combinación de factores al menor costo y en el largo plazo.

2.1.-Preferencias de los consumidores

2.2.-La función de utilidad y la conducta del consumidor y su función de producción, y curvas de aprendizaje

2.3- Producción y Rendimientos.

2.4.- Costos y Gastos; su clasificación y su relación con y los factores productivos.

3.- Teoría del mercado: oferta, demanda y precio. (c.6.7)

Objetivo: Tiempo estimado 6 horas.

Evaluará la morfología de los mercados y la importancia de sus condiciones para la vida y desarrollo de la empresa y la forma en que se relaciona la demanda y la oferta con los factores productivos en la búsqueda de equilibrio empresarial, tanto en mercados de competencia perfecta como imperfecta

3.1.- El mercado.

3.2.- Demanda y Oferta de Mercado.

3.3.- Precio de Mercado

3.4. - Mercado de competencia perfecta e imperfecta de los factores productivos.

2.- Teoría de la empresa: del consumidor producción y costos (c.3, 4,5)

Objetivo: Tiempo estimado 12 horas

Deberá comprender al consumidor como unidad de decisión en el proceso económico así como a la empresa como unidad de decisión en el proceso de combinación y transformación de factores productivos y obtención de productos destinados principalmente al mercado y

4.- El equilibrio de la empresa. (c.8, 9)

Objetivo: tiempo estimado: 6 horas
Comprenderá la interrelación entre la productividad, la rentabilidad y la competitividad y su importancia para el desarrollo empresarial así como el sentido y alcance del equilibrio de la empresa, en la rama productiva y de la economía.

4.1.- Equilibrio a corto y largo plazo.

4.2.- Equilibrio de la empresa como demandante de servicios productivos.

4.3.- Productividad, Rentabilidad, Competitividad

5.- Desarrollo sustentable del país.

Objetivo: tiempo estimado: 4 horas.
Formarse una idea sobre el desarrollo socio económico y sustentable del país en las últimas décadas.

5.1.- Crecimiento y desarrollo económico

5.2.- Aspectos Sociales del desarrollo económico

5.3.- Desarrollo agropecuario.

5.4.- Desarrollo industrial.

5.5.- Sector de Servicios.

6.- Política exterior, financiera, fiscal y monetaria
Comprender la política financiera, fiscal y monetaria aplicada en el país en los últimos sexenios.

Objetivo: Tiempo estimado: 5 hrs.

6.1.- Política exterior económica

6.2.- Política financiera

6.3.- Política fiscal.

6.4.- Política monetaria y crediticia

6.5.- El sistema financiero

6.6.-Inflación y problemas de la mano de obra

7.- Nociones de Contabilidad.

Objetivo: Tiempo estimado: 9 hrs.
Que el alumno conozca los diferentes tipos de sociedades mercantiles que existen en México desde el punto de vista legal, y su proceso contable e interpretación de los estados financieros.

7.1.- Conceptos, clasificación y fundamentos de las Sociedades.

7.2.- Conceptos contables de los Estados Financieros y su proceso de elaboración y análisis

7.3.- Impacto de las cuentas contables de la información financiera y formulación de proyectos productivos

METODOLOGÍA

A los alumnos se les pide investigación del tema que se trata y misma que en las clases subsiguientes lo expondrá. Se referirá a casos y situaciones de actualidad. Es activa y pasiva. Se realizarán visitas a las empresas e industrias locales para la aplicación de los conocimientos de la materia así como los requerimientos informáticos y computacionales para dar solución a problemas reales.

Análisis de información económica publicada en los diarios de la localidad y demás sistemas informativos. Al final del curso elaborará una investigación integrada a la situación actual, además los alumnos elaborarán un estado financiero donde aplicarán sus conocimientos financieros.

EVALUACIÓN

Conforme al reglamento de exámenes, se realiza la evaluación con tres exámenes parciales, la cual es sumatoria y se promedia entre estos.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA.

La economía en la empresa

Méndez Morales José Silvestre

Tercera Edición. 2007

Editorial McGraw Hill

Fundamentos de Economía.

Méndez Morales José Silvestre

5ª Edición 2005

Editorial McGraw Hill

Problemas Económicos de México

Méndez Morales José Silvestre

5ª Edición. 2003

Editorial McGraw Hill

Contabilidad para no Contadores

Guajardo Cantú Gerardo

1ª Edición. 2005

Editorial McGraw Hill.

Contabilidad de Sociedades

Morales Sánchez Ma. Elena.

2ª. Edición 2007

Editorial McGraw Hill.

Análisis e interpretación de los Estados Financieros.

Arias Anaya Rosa María del Consuelo

1ª edición 2006

Editorial Trillas.

Guía básica para la formulación y evaluación de proyectos productivos.

Martínez Silva Álvaro.

Editorial UASLP

Análisis e interpretación de los Estados Financieros.

Arias Anaya Rosa María del Consuelo

1ª edición 2006

Microeconomía

Mochon, Francisco/Pajuelo, Alfonso

Editorial McGraw Hill

1991

Enfoque América Latina

Norris C, Clement/Pool C John/Carrillo, Mario C

Editorial McGraw Hill

1991

COMPLEMENTARIA

Teoría y Cálculo de costos industriales

Páramo Merino Rafael

1ª Edición 1990

Editorial Limusa Noriega.